**Grundlagen für das Briefinggespräch zum Scribble-Video**

Firmenname: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Wen möchten Sie mit dem Scribble-Video ansprechen?

 Kunden

 Mitarbeiter

 Interessenten

 Anderes:

1. Wo soll das Scribble-Video publiziert werden (erforderliches Format)?

 Youtube

 Eigene Internetseite

 Messe

 Anderes:

1. Was möchten Sie erreichen?
2. Thema des Videos (Produkt/Dienstleistung/Prozess)
3. Welche Begriffe sollen auf jeden Fall genannt werden?
4. Werte, die Sie durch das Video vermitteln wollen (Zuverlässigkeit,

Erfahrung, Kompetenz, etc.)?

1. Fassen Sie den Inhalt des Videos in wenigen Sätzen zusammen:
2. Gibt es Beispiele (Projektablauf, Prozess in einer Abteilung), die den Inhalt des
Videos darstellen?
3. Gibt es typische Unterlagen (Mindmaps, Prozessschemata, Abläufe,

Pläne), die Sie üblicherweise bei diesem Thema verwenden?

1. Was ist sonst noch wichtig?
* Was wir für ein Video von Ihnen noch brauchen:
* Ihr Logo in digitaler Form (möglichst eine Vektordatei)
* Broschüren, Flyer, PowerPoint-Präsentation etc. zum Thema
* Adressen von Internetseiten, die das Thema behandeln

(gerne auch von Ihren Konkurrenten)